

PLATFORM E-COMMERCE KKN UML PULIHKAN KONDISI EKONOMI DESA SINDANG GARUT PASCA PANDEMI COVID-19

***Bastian Sugandi, M.Pd., **Rama Rilvano Mazel**

*Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP),
Universitas Muhammadiyah Lampung*

* bastiansoegandi@yahoo.co.uk

** ramarilvanom05@gmail.com

Abstrak

Seusai penyebaran virus covid-19 yang sempat melanda Indonesia sejak 2020 lalu, roda kehidupan warga pun kembali normal. Semua aktiviitas kembali normal, seperti kegiatan mengajar, pergi ke kantor, bertani, berdagang, dan lain-lain. Begitupun juga dengan kehidupan warga Desa Sindang Garut, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran. Para warganya yang mayoritas bermata pencaharian bertani, kini sudah dapat bertani kembali seperti biasanya. Namun, ada salah satu dampak yang dirasakan oleh warga setempat pada faktor ekonomi ketika semua aktivitas kembali normal, yaitu menurunnya hasil ekspor tanam-tanaman. Melalui program KKN Universitas Muhammadiyah Lampung diharapkan mampu membantu warga Desa Sindang Garut untuk memulihkan kondisi ekonomi, dengan memasarkan hasil panen melalui teknologi digital seperti Instagram serta memasukkan satu titik lokasi salah satu warga pada google maps agar bisa dijangkau oleh masyarakat luar.

Kata Kunci: *Penyebaran covid-19, bertani, wirausaha, pemasaran teknologi digital.*

Abstract

After the spread of the Covid-19 virus that had hit Indonesia since 2020, the wheels of life for residents returned to normal. All activities returned to normal, such as teaching activities, going to the office, farming, trading, and others. Likewise with the lives of residents of Sindang Garut Village, Way Lima District, Pesawaran Regency. The residents, who mostly make a living from farming, are now able to farm again as usual. However, there is one impact that is felt by local residents on economic factors when all activities return to normal, namely the decline in export yields of plants. Through the KKN program, the University of Muhammadiyah Lampung is expected to be able to help the residents of Sindang Garut Village to restore economic conditions, by marketing their crops through digital technology marketing such as Instagram and entering one point of the location of one of the residents on google maps so that it can be reached by outsiders.

Keywords: *covid-19 spreading, farming, entrepreneur, digital technology marketing.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dari waktu ke waktu semakin canggih, banyak inovasi baru bermunculan demi mendukung kebutuhan manusia. Pada dasarnya, teknologi bertujuan untuk memberikan kemudahan dari berbagai aspek kehidupan, baik dalam bekerja, berkomunikasi, bahkan menyelesaikan permasalahan yang ada di masyarakat. (Garaika, 2020). Namun, terkadang teknologi juga dapat memberikan dampak negative terhadap kehidupan sosial di masyarakat. Perkembangan teknologi dan aplikasi yang ada saat ini bahkan telah memengaruhi perilaku sosial seseorang seperti memesan makanan melalui aplikasi *gofood*, *grabfood*, bahkan berbelanja melalui berbagai platform *E-Commerce*.

Electronic Commerce (E-Commerce) adalah suatu proses berbisnis dengan menggunakan teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, perusahaan, produsen, dan konsumen, dalam hal ini adalah masyarakat, tanpa market *paperless trading* (Munir Fuady, 2022). Perkembangan internet yang pesat juga menjadi faktor pendorong berkembangnya *E-Commerce* serta meningkatkan pengguna media sosial. Kegiatan *E-Commerce* terdiri dari konsumen (*consumers*), manufaktur (*manufactures*), *service providers* dan pedagang perantara (*intermediateries*) dengan menggunakan jaringan-jaringan komputer (*computer network*) yaitu internet (Rany Sari Dewi, 2019) (Siska Candra Ningsih, 2020)

(Martinus Maslim, 2020) (Ananta Kusuma Yoga Pratama). Seiring dengan perkembangan *E-Commerce*, sosial media menjadi sarana komunikasi bagi pelaku usaha dan konsumen bahkan, dalam pemanfaatannya, media sosial juga dijadikan sebagai sarana promosi bagi para pelaku usaha. Sebagaimana telah diketahui bahwa perkembangan teknologi informasi telah membuka jalan peluang-peluang baru dalam bisnis melalui *E-Commerce*. Tidak hanya itu saja, *E-Commerce* juga memperluas arus barang dan jasa namun juga menciptakan kesempatan bagi individu untuk terlibat sebagai pelaku usaha.

Semenjak berakhirnya penyebaran virus *covid-19* yang sempat melanda Indonesia sejak 2020 lalu, sangat terasa dampaknya pada sektor perekonomian di seluruh penjuru Indonesia, tak terkecuali di Desa Sindang Garut, Kecamatan Way Lima, Kabupaten Pesawaran. Masyarakat setempat terkena dampak, seperti salah satunya adalah merosotnya hasil penjualan panen. Keadaan tersebut membuat perekonomian di Desa Sindang Garut terganggu. Berdasarkan sumber data kependudukan Desa Sindang Garut Agustus 2022, jumlah penduduk Desa Sindang Garut adalah 716 penduduk, dan sebagian besar dari penduduk inilah terkena dampak atas penyebaran virus *covid-19* yang sempat melanda Indonesia dua tahun yang lalu (Data: Laporan Kependudukan Desa Sindang Garut Way Lima, Pesawaran, 2022).

Berdasarkan permasalahan di atas, dalam kegiatan KKN Universitas Muhammadiyah Lampung, penulis ingin memberdayakan wirausaha produk *home industry*. Dalam upaya memberdayakan wirausahawan tersebut maka perlu membuat pemahaman mengenai bagaimana berinovasi dalam memasarkan hasil panen masyarakat Desa Sindang Garut melalui pemasaran teknologi digital.

2. METODE

Metode dalam pelaksanaan KKN UML ini dilakukan dengan mengadakan pelatihan, pendampingan, serta memasarkan langsung produk atau hasil panen di *E-Commerce* maupun di media sosial. Metode tersebut terprogram dan dilakukan beberapa kali selama masa pengabdian KKN.

A. Perencanaan

Tahap awal kegiatan KKN ini adalah dengan menentukan rencana program selama masa KKN. Pada tahap ini penulis melakukan survei untuk mengetahui permasalahan mitra sehingga dapat dicari solusinya. Survei ini dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan dalam melihat proses bertani.

B. Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan ini merupakan tahap dilaksanakannya program kegiatan yang telah dibuat atau direncanakan sebelumnya. Program ini berupa pelatihan serta pendampingan praktek langsung agar masyarakat dapat memahami materi.

C. Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan di minggu terakhir KKN terhadap kegiatan program selama masa pengabdian KKN. Evaluasi dilakukan dengan melihat apakah pemasangan titik lokasi *google maps* sudah bekerja dengan baik atau belum.



3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan KKN UML berlangsung selama ±30 hari dari tanggal 26 Juli 2022 sampai dengan 27 Agustus 2022. Selama masa KKN berlangsung, banyak kegiatan yang telah dilaksanakan.

Pada minggu pertama, mahasiswa KKN melakukan diskusi bersama masyarakat setempat untuk menggali permasalahan kebutuhan yang ada di Desa Sindang Garut serta mencari solusinya. Setelah mengetahui permasalahan yang ada, dilanjutkan dengan program praktik mahasiswa terjun langsung ke lapangan untuk bertani bersama masyarakat setempat dengan memberikan pemahaman tentang bagaimana cara

memasarkan hasil panen mereka melalui platform teknologi digital marketing, dalam hal ini Instagram.

Dari hasil analisa yang didapat setelah melaksanakan program-program, didapatkan hasil yang cukup memuaskan dari masyarakat Desa Sindang Garut, yaitu mereka menjadi lebih paham dalam memasarkan suatu barang ke dalam E-Commerce atau dunia platform media sosial lain.

4. KESIMPULAN

Dari uraian kegiatan KKN UML 2022 yang berlangsung selama ± 30 hari dari 26 Juli 2022 sampai dengan 27 Agustus 2022, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelatihan serta praktek langsung digital marketing memberikan dampak positif agar produk atau hasil panen masyarakat setempat dapat lebih dikenal serta dijangkau oleh masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan penjualan.
2. Meningkatkan minat berwirausaha masyarakat Desa Sindang Garut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM UM Lampung, Dosen Pembimbing Lapangan (DPL), perangkat desa, mitra KKN, serta segala pihak terkait yang telah memberikan dukungan terhadap program ini sehingga dapat berjalan dengan baik.

Daftar Pustaka

- Arsip Laporan Kependudukan Desa Sindang Garut, Way Lima, Pesawaran. (2022)
- Ananta Kusuma Y. P., Oktavina W., Magdalena P. N. (2020). Pendampingan dan Penerapan Teknologi Untuk meningkatkan Produktivitas Usaha Mikro Gula Semut. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Garaika. Fauzi. Maslihudin, M. (2020). Pengenalan Mobile Commerce Pada Anggota Koperasi Gentarias Untuk Meningkatkan Penghasilan Rumah Tangga. *DINAMISIA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 300-305.
- Martinus M., Stephanie P. A., Andreas H. T. N. (2020). Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Studi Kasus: Pahala Fotokopi dan Digital Printing). *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Siska C. N., Kintoko Puji H. P. (2020). Inovasi Kemasan dan Perluasan Kemasan Usaha Rempeyek di Yogyakarta. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6-11.